

# 2024 부산의료관광 전문 통역 인력 양성교육



8월 12일(월)~9월 27일(금) \*총 7회  
부산 유라시아플랫폼 109호



## 교육개요

입학식 : 8월 12일(월) 09:00 ~ 09:30 (집합)

수료식 : 9월 27일(금) 14:00 ~ 15:00 (집합)

- 교육장소 : 부산 유라시아플랫폼 109호(부산광역시 동구 중앙대로 210)
- 교육대상 : 부산의료관광 통역 코디네이터 및 신규 교육생
- 교육방법 : 대면(오프라인) 및 비대면(온라인 화상) 복합 형태

## 교육범위

- 의료관광 마케팅 관련 실무(의료관광 시장 트렌드 및 상품 마케팅의 기본)
- 의료통역 전반 : 분야별 의학용어, 상담 사례 및 상담 요령, 진료과목별 대응  
\* 언어권별 분반수업 1회 | 영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 몽골어, 베트남어
- 외국인환자 유치관련 : 홍보마케팅 기본 · 심화 마스터
- 한방의료관광 개념 및 웰니스 관광 상품의 이해
- 의료기관 현장 견학 및 개인별 상품계획서 기획 등

## 교육일정

• 총 35시간(수료조건 : 80% 이상 출석 및 수료 테스트 통과 후 수료증 발급)

\* 언어권별 수업 선택 여부 | 영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 몽골어, 베트남어 중 하나 선택

## 양성교육 세부내용

날짜	시간	주제	내용
8월 12일	09:00~09:30	입학식 및 교육과정 오리엔테이션	
	09:30~12:30	의료관광 개요	• 의료관광의 정의와 트렌드 • 주요 의료관광 국가 및 서비스 유형
		의료관광 최신 트렌드 및 미래전망	• 디지털 헬스케어, 맞춤형 의료, 웰니스 및 예방의학 지속 가능성 등
	12:00~13:00	중식	개별
	13:00~15:00	기본직무교육 I : 고객상담 및 응대	• 고객 상담 스킬 • 고객 응대 방법 및 사례 연구
15:00~17:00	기본직무교육 II : 의료기관 연계 및 협력	• 의료기관과의 연계 방법 • 협력 및 네트워킹 전략	
8월 16일	09:00~12:00	홍보마케팅 전략 I : 기초	• 마케팅 기본 개념 • 의료관광 시장 분석 • 타겟 고객 설정 및 세그멘테이션
	12:00~13:00	중식	개별
	13:00~17:00	홍보마케팅 전략 II : 실무	• 디지털 마케팅 전략 심화 • 의료관광 상품 판매 전략 • 실제 사례 분석 및 마케팅 기획
8월 22일	14:00~17:00	의학용어	• 주요 의학 용어와 약어 • 각종 진단 및 치료 영어 설명(온라인 중 강의)
9월 11일	14:00~17:00	의학용어(일본어)	• 주요질병 관련 용어 및 회화연습 * 언어권별 감사사정에 의한 시간변동이 있을수 있음(온라인 중 강의)
	19:00~22:00	의학용어(중국어)	
9월 12일	14:00~17:00	의학용어(러시아어)	
	19:00~22:00	의학용어(몽골어)	
9월 13일	14:00~17:00	의학용어(베트남어)	
	19:00~22:00	의학용어(영어)	
9월 20일	09:00~12:00	의학용어	• 실제 사례를 통한 학습
	12:00~13:00	중식	개별
	13:00~16:00	한방 의료관광 이해	• 한방의 정의와 역사 • 주요 한방 치료법 (침술, 뜸, 한약 등) • 한방 의료관광의 사례와 성공 요인 • 한방 치료법의 효과와 과학적 근거
		16:00~17:00	의료관광 케이스 스터디 I
9월 23일	14:00~17:00	부산의료관광 상품개발을 위한 의료기관 현장탐구	• 협력 의료기관 방문 및 외국인 환자 진료 프로세스 탐구
9월 27일	09:00~11:00	의료관광 케이스 스터디 II	• 성공적인 의료 관광 사례 분석 • 부산의료관광 발전을 위한 코디네이터 역량강화
	11:00~12:00	수료테스트	
	12:00~13:00	중식	개별
	13:00~14:30	최종 프로젝트 발표	• 부산의료관광 상품계획서 발표 및 피드백
	14:30~15:00	수료식	